

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"TWININGS BENESSERE"**

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **A. LOACKER SPA** con sede in 39054 Auna di Sotto (BZ), Via Gasterer 3, P.IVA 00187320213

2. Soggetti delegati

Soggetti delegati sono **TLC Italia Srl** con sede in Via N. Bonnet 6/A – 20154 Milano P.I. 09141651001 e **Promosfera Srl**, con sede in Via XXV Aprile, 56 – 21011 Casorate Sempione (VA). C.F. – P. Iva 02250050024.

3. Prodotti e marchi promozionati

Il marchio promozionato è Twinings e i beni promozionati sono le nuove tisane Benessere a marchio Twinings vendute in tutti i punti vendita aderenti all'iniziativa commercializzate sul territorio italiano e più precisamente:

- Twinings BENESSERE – Difesa
- Twinings BENESSERE – Energia
- Twinings BENESSERE – Antiossidante

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti coloro che, nel periodo promozionato acquisteranno almeno 1 confezione di tisana Twinings Benessere tra quelle promozionate e conserveranno lo scontrino/documentazione comprovante l'acquisto.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incrementare le vendite e promuovere il marchio promozionato.

6. Durata dell'operazione a premio

La presente iniziativa verrà comunicata a partire dal 23 Dicembre 2021 e sarà valida **dal 30 Dicembre 2021 al 29 Maggio 2022** (periodo validità acquisti)

L'utente dovrà registrare lo scontrino/documentazione comprovante l'acquisto entro 30 giorni dalla data di emissione dello stesso e comunque entro e non oltre il 30/06/2022.

7. Modalità di svolgimento dell'operazione

Tutti coloro che nel periodo di validità degli acquisti effettueranno l'acquisto di almeno 1 tra i prodotti promozionati, conservando lo scontrino¹ matureranno il diritto di richiedere un premio consistente in un voucher valido per richiedere un'esperienza/servizio a scelta tra i tanti disponibili sul sito promozionale.

¹ lo scontrino/riepilogo d'ordine/fattura utilizzato per la partecipazione all'iniziativa dovrà essere "parlante" ossia dovrà riportare la descrizione dei prodotti promozionati acquistati. Eventuali registrazioni effettuate con scontrini non parlanti non saranno valide e pertanto non potranno dare diritto ad alcun premio.

La richiesta del premio potrà essere effettuata attraverso il sito <https://www.twining.it/pages/twinings-promo-benessere>

Per poter richiedere il premio il consumatore, dopo aver effettuato l'acquisto, entro 30 giorni dalla data dell'acquisto riportata sullo scontrino dovrà:

- 1) Accedere al sito <https://www.twining.it/pages/twinings-promo-benessere>
- 2) Registrare il proprio acquisto, completando il form di registrazione proposto e caricare la scansione o l'immagine dello scontrino comprovante l'acquisto del prodotto promozionato acquistato. Per poter essere valido ai fini della richiesta del premio, lo scontrino dovrà riportare in chiaro la referenza del prodotto.

Tutte le richieste saranno sottoposte a controllo da parte del personale incaricato e in caso di conformità, la richiesta verrà convalidata e il partecipante riceverà via e-mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, un voucher premio da poter redimere e convertire in un'esperienza/servizio a scelta tra i tanti disponibili sul sito promozionale.

8. Natura e valore dei premi

Il premio è costituito da un voucher premio valido per l'ottenimento di un'esperienza/servizio a scelta tra i seguenti in palio:

- Nutrizionista: un check-up gratuito, anche online
- Osteopata e Fisioterapista: un check-up gratuito
- Beauty: un trattamento gratuito
- Day SPA: un ingresso in formula 2per1
- Yoga e Pilates: da 1 a 3 lezioni, anche online
- Yogaia: un mese di abbonamento
- Myhomefitness by FixFit: tre mesi di abbonamento

Ciascuna esperienza disponibile dovrà essere fruita nelle strutture convenzionate consultabili sul sito.

Si prevede la distribuzione di n° 3.000 voucher premio del valore medio presunto di € 30,00, per un montepremi presunto di €90.000,00 IVA Inclusa.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

9. Ambito territoriale

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino.

10. Pubblicità della promozione

La società promotrice comunicherà la promozione attraverso materiale POS esposto in tutti i punti vendita aderenti all'iniziativa e tramite una campagna media multicanale (digital/social): il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.twining.it/promozioni

11. Conservazione del regolamento

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile, 56 - 21011 Casorate Sempione, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

12. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi.

13. Trattamento dei dati personali

La partecipazione alla presente iniziativa comporta il trattamento dei dati personali dell'utente. La Promotrice dichiara che tale trattamento di dati verrà effettuato in conformità con il Regolamento (UE) 2016/679 "Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali", secondo modalità e termini meglio precisati nell'informativa ex art. 13 presente sul minisito dell'iniziativa.